

Promueve el desarrollo del capital humano, para la realización de los objetivos organizacionales, dentro de un marco ético y un contexto multicultural.

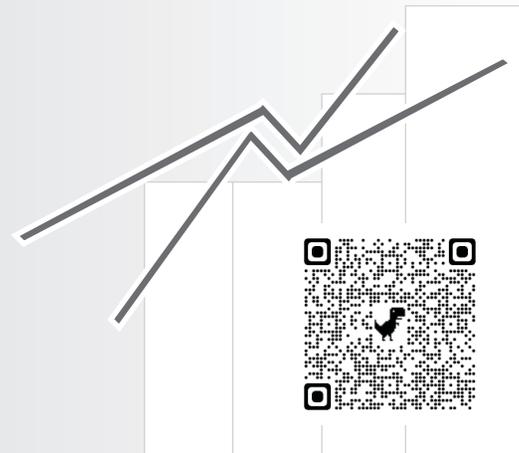
Aplica métodos de investigación para desarrollar e innovar modelos, sistemas, procesos y productos en las diferentes dimensiones de la organización.

Gestiona la cadena de suministro de las organizaciones con un enfoque orientado a procesos para incrementar la productividad.

Analiza las variables económicas para facilitar la toma estratégica de decisiones en la organización.

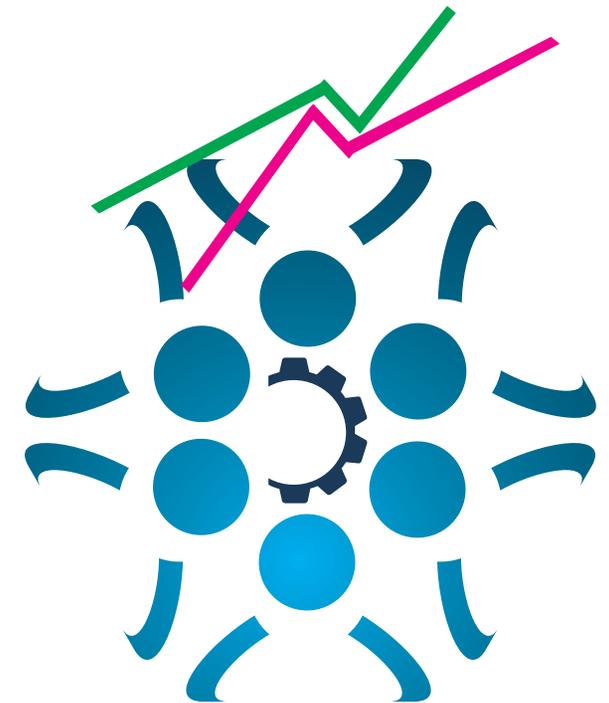
Actúa como agente de cambio para facilitar la mejora continua y el desempeño de las organizaciones.

Aplica métodos, técnicas y herramientas para la solución de problemas en la gestión empresarial con una visión estratégica.



<https://www.mochis.tecnm.mx>

Blvd. Juan de Dios Batiz y 20 de noviembre
C.P. 81259 Los Mochis, Ahome, Sin.



Ingeniería en

**Gestión
Empresarial**



OBJETIVO

Especialidad: Innovación Empresarial Sustentable

Formar integralmente profesionistas que contribuyan a la gestión de empresas e innovación de procesos; así como al diseño, implementación y desarrollo de sistemas estratégicos de negocios, optimizando recurso en un entorno global, con ética y responsabilidad social.

PLAN DE ESTUDIOS

Primer Semestre

Fundamentos de Investigación
Cálculo Diferencial
Desarrollo Humano
Fundamentos de Gestión Empresarial
Fundamentos de Física
Fundamentos de Química

Segundo Semestre

Software de Aplicación Ejecutivo
Cálculo Integral
Contabilidad Orientada a los Negocios
Dinámica Social
Taller de Ética
Legislación Laboral

Tercer Semestre

Marco Legal de las Organizaciones
Habilidades Directivas I
Probabilidad y Estadística Descriptiva
Economía Empresarial
Costos Empresariales
Álgebra Lineal

Cuarto Semestre

Ingeniería Económica
Estadística Inferencial
Instrumentos de Presupuestación Empresarial
Habilidades Directivas II
Entorno Macroeconómico
Investigación de Operaciones

Quinto Semestre

Finanzas de las Organizaciones
Estadística Inferencial II
Ingeniería de Procesos
Gestión del Capital Humano
Taller de Investigación I
Mercadotecnia

Sexto Semestre

Administración de la Salud y Seguridad Ocupacional
El Emprendedor y la Innovación
Gestión de la Producción I
Diseño Organizacional
Taller de Investigación II
Sistemas de Información de Mercadotecnia

Séptimo Semestre

Calidad Aplicada a la Gestión Empresarial
Plan de Negocio
Gestión de la Producción II
Gestión Estratégica
Desarrollo Sustentable
Mercadotecnia Electrónica

Octavo Semestre

Cadena de suministros
Desarrollo de estrategias de la sostenibilidad
Estrategias de Competitividad en los Negocios Internacionales
Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión
Finanzas en la Gestión Empresarial
Gestión de la innovación Empresarial
Seminario de Gestión de la Calidad

Noveno Semestre

Residencia Profesional

Perfil de Egreso:

Aplica habilidades directivas y de ingeniería en el diseño, gestión, fortalecimiento e innovación de las organizaciones para la toma de decisiones en forma efectiva, con una orientación sistémica y sustentable.

Diseña e innova estructuras administrativas y procesos, con base en las necesidades de las organizaciones para competir eficientemente en mercados globales.

Gestiona eficientemente los recursos de la organización con visión compartida, con el fin de suministrar bienes y servicios de calidad.

Aplica métodos cuantitativos y cualitativos en el análisis e interpretación de datos y modelado de sistemas en los procesos organizacionales, para la mejora continua atendiendo estándares de calidad mundial.

Diseña, y emprende nuevos negocios y proyectos empresariales sustentables en mercados competitivos, para promover el desarrollo.

Diseña e implementa estrategias de mercadotecnia basadas en información recopilada de fuentes primarias y secundarias, para incrementar la competitividad de las organizaciones.

Implementa planes y programas de seguridad e higiene para el fortalecimiento del entorno laboral.

Gestiona sistemas integrales de calidad para la mejora de los procesos, ejerciendo un liderazgo estratégico y un compromiso ético.

Aplica las normas legales para la creación y desarrollo de las organizaciones.

Dirige equipos de trabajo para la mejora continua y el crecimiento integral de las organizaciones.

Interpreta la información financiera para detectar oportunidades de mejora e inversión en un mundo global, que propicien la rentabilidad del negocio.

Utiliza las nuevas tecnologías de información y comunicación en la organización, para optimizar los procesos y la eficaz toma de decisiones.