

Aplica las tecnologías de la información y comunicación en el diseño de estrategias que optimicen el trabajo y desarrollo de las organizaciones.

Posee una visión multidisciplinaria para generar acciones ante escenarios de contingencia salvaguardando la integridad humana.

Diseña estrategias de mercadotecnia basadas en el análisis de la información interna y del entorno global, para asegurar el éxito de la comercialización de bienes y servicios de las organizaciones.

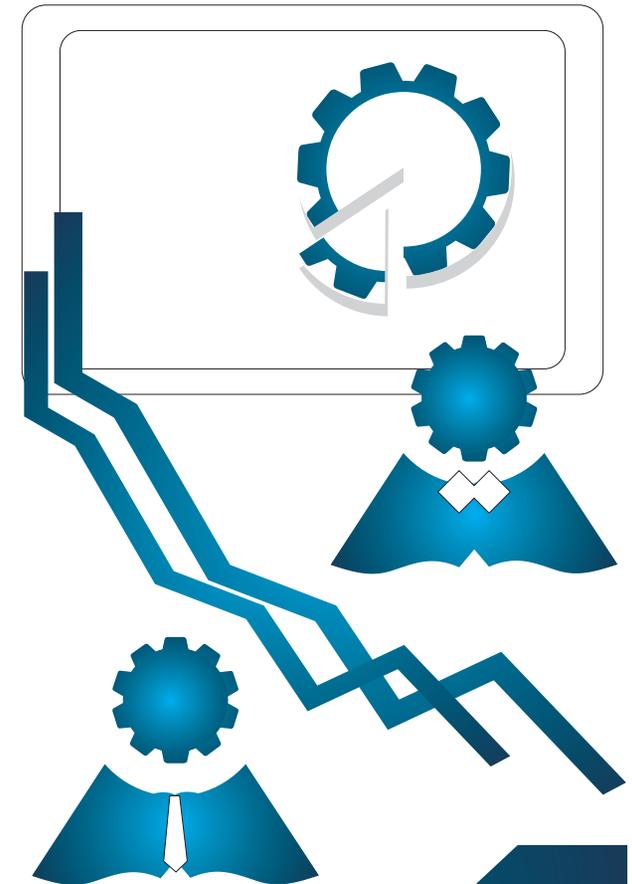


<https://www.mochis.tecnm.mx>

Blvd. Juan de Dios Batiz y 20 de noviembre
C.P. 81259 Los Mochis, Ahome, Sin.



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



licenciatura en



Administración

OBJETIVO

Formar profesionistas que sean capaces de actuar como agentes de cambio, a través el diseño, innovación y dirección en organizaciones, sensibles a las demandas sociales y oportunidades del entorno, con capacidad de intervención en ámbitos globales y con un firme propósito de observar las normas y valores universales.

PLAN DE ESTUDIOS

Especialidad:

Gestión de Estrategias Empresariales

Primer semestre

Teoría General de la Administración
Informática para la Administración
Taller de Ética
Fundamentos de Investigación
Matemáticas aplicadas a la Administración
Contabilidad Financiera

Segundo semestre

Función Administrativa I
Estadística para la Administración
Derecho Laboral y Seguridad Social
Comunicación Corporativa
Taller de Desarrollo Humano
Costos de Manufactura

Tercer semestre

Función Administrativa II
Estadística para la Administración II
Derecho Empresarial
Dinámica Social
Contabilidad Gerencial

Cuarto Semestre

Gestión Estratégica del Capital Humano I
Procesos Estructurales
Métodos cuantitativos para Administración
Fundamentos de Mercadotecnia
Economía Empresarial
Matemáticas Financieras

Quinto semestre

Gestión Estratégica del Capital Humano II
Derecho Fiscal
Mezcla de Mercadotecnia
Macroeconomía
Administración Financiera I
Desarrollo Sustentable

Sexto semestre

Plan de negocios
Procesos de dirección
Taller de Investigación II
Administración de la calidad
Economía Internacional
Diagnóstico y Evaluación Empresarial
Estrategias Financieras

Octavo semestre

Consultoría Empresarial
Formulación y Evaluación de Proyectos
Desarrollo Organizacional
Auditoría del Capital Humano
Estrategias de Desarrollo Profesional
Seminario de Ventas
Tópicos Especiales de Negocios

Noveno semestre

Residencia Profesional



PERFIL DE EGRESO:

Integra los procesos gerenciales, de administración, de innovación y las estrategias para alcanzar la productividad y competitividad de las organizaciones.

Adapta las etapas de los procesos a las nuevas tendencias y enfoques de la administración, para la optimización de los recursos y el manejo de los cambios organizacionales, de acuerdo a las necesidades del entorno.

Desarrolla habilidades directivas basadas en la ética y la responsabilidad social, que le permitan integrar y coordinar equipos interdisciplinarios y multidisciplinarios para el crecimiento de la organización.

Crea y desarrolla proyectos sustentables aplicando métodos de investigación de vanguardia, con un enfoque estratégico, multicultural y humanista.

Dirige la organización hacia la consecución de sus objetivos, a través de la coordinación de esfuerzos y el desarrollo creativo.

Diseña organizaciones que contribuyan a la transformación económica y social identificando las oportunidades de negocios.

Interpreta y aplica el marco legal vigente nacional e internacional, para dar certeza jurídica a las organizaciones.

Interpreta información financiera y económica para la toma de decisiones en las organizaciones.

Desarrolla el capital humano a través de la utilización de técnicas y herramientas gerenciales para la toma de decisiones.

Implementa y administra sistemas de gestión de calidad para orientarlos a la mejora continua, con la finalidad de lograr la eficacia y eficiencia de la organización.